

案件名「垂水市観光振興計画（素案）」

受付 番号	対象 項目	意見等の概要	市の考え方
1	基本施 策3	食を最大限に生かしたまちづくり	P40・43の基本施策3「食のブランディング」で網羅
2	その他	子どもたちがふるさと垂水をいつまでも愛せるまちづくり	P2の第6次総合計画の将来像で網羅
3	その他	若い人の垂水市への定住促進への取り組み	P1のⅠ計画策定の趣旨の「1.計画策定の目的」の「(2)観光振興に取り組む背景」で網羅
4	基本施 策4	海潟温泉の活性化『長生きができる温泉』	P40・43の基本施策4「海潟温泉をはじめとする市内温泉資源の活性化」で網羅
5	基本施 策2	江之島の活用。SNS映えするようなパワースポットに	P40の基本施策2「魅力あふれる体験コンテンツの創出」と、P42の施策の展開例に「地域振興計画と整合した観光の推進」を追記。関連するSNSはP46基本施策8「効果的なプロモーションの展開」で網羅
6	基本施 策12	看板のインバウンド対策(看板の英語、韓国語表記)	P40・48の基本施策12「受入・案内機能の充実」で網羅
7	基本施 策5	市民が最も誇れる食を生かしたイベントの開催	P40の基本施策5「多様なツーリズムの展開」と、P44の施策の展開例に「ナイトタイムエコノミーの推進」を追記

案件名「垂水市観光振興計画（素案）」

受付 番号	対象 項目	意見等の概要	市の考え方
8	基本施 策2	雨の日でも子供が楽しめる観光施設	P40の基本施策2「魅力あふれる体験コンテンツの創出」と、P42の施策の展開例に「全天候対応型の施設や体験コンテンツ等の創出」を追記
9	基本施 策12	千本イチョウまでのルートわかりやすい看板の設置	P40・48の基本施策12「受入・案内機能の充実」で網羅
10	基本施 策12	千本イチョウの夜間の安全対策	P40・48の基本施策12「受入・案内機能の充実」で網羅
11	基本施 策5	鹿児島大学演習林を活用したナイトハイキング等のイベント	P40の基本施策5「多様なツーリズムの展開」と、P44の施策の展開例に「ナイトタイムエコノミーの推進」を追記
12	基本施 策5	高峠つつじヶ丘公園のライトアップ等のイベント	P40の基本施策5「多様なツーリズムの展開」と、P44の施策の展開例に「ナイトタイムエコノミーの推進」を追記
13	基本施 策5	山岳会との連携（登山観光の推進）	P40の基本施策5「多様なツーリズムの展開」と、P44の施策の展開例に「ジオツーリズムの推進」を追記
14	基本施 策8	観光キャンペーンガールの活用	P40・46の基本施策8「効果的なプロモーションの展開」で網羅

案件名「垂水市観光振興計画（素案）」

受付 番号	対象 項目	意見等の概要	市の考え方
15	基本施 策4	ラジウム鉱石やラドン温泉などのPR	P40・43の基本施策4「海湯温泉をはじめとする市内温泉資源の活性化」で網羅
16	基本施 策2	砂蒸し温泉ができないか	P40・42の基本施策2「魅力あふれる体験コンテンツの創出」で網羅
17	その他	空き地を活用した大隅地方にない店舗等の誘致	P2の第6次総合計画の基本目標4「魅力的な地域をつくる」で網羅
18	基本施 策2	柘原地区の海岸を活用した観光	P40・42の基本施策2「魅力あふれる体験コンテンツの創出」と、施策の展開例に「地域振興計画と整合した観光の推進」を追記
19	基本施 策2	柘原貝塚を活用した観光	P40・42の基本施策2「魅力あふれる体験コンテンツの創出」と、施策の展開例に「地域振興計画と整合した観光の推進」を追記