

さまざまなカタチで
特産品の良さを伝える

垂水市には多くの特産品があります。これらの「美味しい特産品」を多くの方に知っていただき、地域を活性化させるため、本市では販路拡大に積極的に取り組んでいます。

「美味しい特産品」の魅力と価値をより多くの方に伝えるため、各ジャンルの市場に強みを持つ外部団体との連携を進め、機会を捉えて販売やPR活動を行っています。具体的には、渡邊賢一氏（垂水市経済政策フェロー）の協力のもと、クールジャパン関連イベントへの参加や、包括連携協定を締結している日本航空株式会社（以下「JAL」）、株式会社アスリートキャリアセンター等と連携し、特産品の提供やPRを各所で行っています。

そこで本特集では、「美味しい特産品」がどのような形でPRされているのか、近年の販路拡大の取組とともに紹介します。皆様が周囲の方々に、その魅力をお伝えしたくなるきっかけになれば幸いです。



03 5大学対抗陸上競技大会でコラボメニュー販売



（株）アスリートキャリアセンターとの包括連携協定の 일환として、11月22日に東京都で行われた5大学対抗陸上競技大会の会場で、青山学院大学ブルーピーク食堂と本市のコラボメニューを販売。

04 R6年度 JAL 国内線ファーストクラス機内食で垂水市特産品を使ったメニューを提供



令和6年10月の期間限定で、一部のJAL国内線ファーストクラス機内食（夕食）として垂水産豚肉を使用した2つのメニューを提供。同年10月2日に鹿児島空港ターミナルビル内で行われた試食会は多数のメディアで取り上げられ、注目された。



R6年度 JAL サクララウンジで「飲む温泉水」を提供

鹿児島空港JALサクララウンジにて、本市特産品の「飲む温泉水」の7つの銘柄が、令和6年10月から令和7年1月まで各期間ごとに提供。



【提供された「飲む温泉水」の特産品】
（株）池田建設温泉事業部の「美豊泉」、尾迫産業（株）の「温泉水 潤命」、（株）財宝の「財宝」、エスオーシー（株）の「温泉水 99」、（株）櫻岳の「櫻岳」、（株）桜島名水事業部の「樵のわけ前 1117」、（株）垂水温泉鶴田の「寿鶴」

R6年度 JAL 社員食堂で垂水市フェア



令和6年12月から令和7年2月の間、期間限定で垂水市フェアを開催。本市特産品を使用したメニューが提供され、合計2,555食を売り上げた。

R6年度 国際線ファーストクラスラウンジで特産品提供



JAL国際線ファーストクラスラウンジにて、垂水産カンパチの寿司が、令和6年7月から令和7年2月までの期間限定で提供。JALと自治体とが協業して寿司ネタを提供することは日本初。

ACC
（株式会社アスリートキャリアセンター）
包括連携協定

JAL
（日本航空株式会社）
包括連携協定

【今回紹介する販路拡大PR活動で使用された特産品】
垂水市漁業協同組合のカンパチ「海の桜勤」、牛根漁業協同組合のブリ「ぶり大将」、グローバル・オーシャン・ワークス（株）のブリ「ぶり職人」、大隅ミート産業（株）の豚肉「桜島美湯豚」、irodori 野菜もり畑のさつまいも

01 R7年度 第2回 CJPF LAB「スポーツ×クールジャパンの可能性」でPR



ブリとカンパチと炙り寿司



10月10日に東京都の日本サッカー協会（JFA）のサッカー文化創造拠点「blue-ing!」で行われた、JFAと内閣府によるイベントで、垂水産養殖ブリとカンパチ等の寿司を200皿提供。

02 R7年度 「クールジャパンDXサミット2025」でPR



ブリとカンパチの寿司



▲寿司アーティスト『りおん』氏

11月21日に東京都で行われたクールジャパンDXサミット2025で、垂水産養殖ブリとカンパチを、寿司アーティストの『りおん』氏が握った寿司で本市の水産物PRを行い、600皿提供。

垂水市経済政策フェロー



渡邊 賢一さん
（内閣府知的財産戦略推進事務局クールジャパン・プロデューサー）昨年9月の就任以降、本市の経済政策推進、地域活性化のためさまざまな支援策を展開。その一環として各種イベントへの出店を提案。

01



垂水市の販路拡大最前線

