



topics

1 # 宣伝部って？

どんな人が何を宣伝するの？



宣 伝部とは、自分たちの住んで
いるまちの魅力を見つけ、取材
し、市公式フェイスブックやインスタ
グラム等のSNSを活用して市民の方
が情報発信を行う、市民PRチームで
す。行政目線ではなく、実際に暮らす
方々が感じるまちの魅力を発信するこ
とで、新しい魅力の発見や、実感のこ
もった情報発信、まちへの愛着がより
醸成されることが期待されています。

今回、「たるみず宣伝部」を創設す
るにあたり、「宣伝部」発祥の地であ
る奈良県生駒市の「いこまち宣伝部」
をモデルケースとして参考にさせてい
ただきました。

本特集では、宣伝部について、より
身近に感じていただくために、実際に
活動されている「いこまち宣伝部」の
ご紹介と、関係者へのインタビューを
お届けします。

topics

2 # いこまち宣伝部

生駒市の魅力をSNSで1000件以上発信！



グッドサイクルいこま

生駒市公式フェイスブック、Instagramの名称
合計フォロワー数9000人以上(令和5年7月時点)

\\ SNSぜひのぞいてみてください! //



い こまち宣伝部は、奈良県生駒市
で平成27年からスタート。部員
と呼ばれる市民の皆さんがまちの魅力
を取材し、市公式SNS「グッドサイ
クルいこま」で発信しています。

1期10人程度の部員が、写真家や編
集者など専門家による講座を活動前に
受けます。任期は1年で、会社員や主婦、
デザイナーなど、仕事も暮らし方も多
様です。今までの部員は総勢119人に上
り、現在は8期生12人が活動中。「一人
ひとりの好奇心や感受性を活かした広
報活動は、部員自身にとっても楽しみ
ながらシビックプライドが醸成される
仕組みである」と評価され、昨年にグッ
ドデザイン賞を受賞しています。

生駒市公式 SNS 等はこちらから



Facebook



Instagram



Youtube

いこまち宣伝部が制作
したCMが見れます！



垂水市は、 好きですか？

たるみず 宣伝部



自分のまちが、もっと好き になる「宣伝部」

皆さんは、自分が住んでいるまちは
好きですか？また、まちの良いところ
や、自慢できることが、すぐ頭に思い
浮かびますか。

思い浮かぶ方も、そうでない方も、
自分が暮らすまち、垂水市の魅力を
もっと知ってほしい、もっと好きに
なってほしいという思いから、この度
「たるみず宣伝部」を創設しました。
まだ知らない、自分のまちの魅力を
あなた自身で見つけてみませんか？