

垂水の

TARUMIZU
YOKAMON
垂水よかもんアクセラレータープログラム
ACCELERATOR
PROGRAM

よかもん



が 加速 する

自社商品の
ブランド力を
加速させる
特別な3日間!



「垂水よかもんアクセラレータープログラム」とは
地域に根ざした事業者が自社商品を磨き上げ、販路拡大とブランド力向上に挑戦する
ための集中プログラムです。セミナーで強みを言語化し、商品の魅力を引き出し、
実際の物産展で消費者の声を直接受け取ることで、商品の“育成”と
“実践”を両立させていきます。

主催 垂水市

後援

(公財)かこしま産業支援センター 鹿児島県よろず支援拠点
鹿児島銀行 鹿児島相互信用金庫 南日本銀行

受講無料

各回定員 15名

ご参加可能な日程のみでもOK!

会場 垂水市市民館 鹿児島県垂水市旭町61-2

対象 垂水市内の事業者・支援者様

※セミナーの内容・日程は一部変更となる場合があります。

当プログラムについて

「垂水よかもんアクセラレータープログラム」は、全3回のセミナー・物産展の参加をとおして、垂水市の魅力ある特産品をブラッシュアップし、ブランド化と付加価値の向上により、垂水市特産品の販路拡大を“加速”することを目的としたプログラムです。



第1回：特別講師

株式会社 博多大丸

角田 英一

(つのだ ひでかず)

1987年より現在まで、株式会社博多大丸に勤務。食品部門、婦人服部門、ギフト部門等を担当。2018年より地域活性化プロジェクト「九州探検隊」を立ち上げ、九州・沖縄の特産品の販売促進等に従事。

第1回 9月22日(月) 15:00～

事例から学ぶブランディング

キックオフ交流会開催!

第1部



セルフブランディングの術
～商品の売り込みよりも、まずは自分を売り込もう～

第2部



『くまもとモン×福岡天神ジャック』
の取組事例から見た『売れた商品』

第2回 11月17日(月) 15:00～

AI活用で魅力再発見!



自分の魅力を再発見!
ペアワーク×AIで見つける
新しい商品の魅力

第3回 1月19日(月) 15:00～

売れるブースづくりのコツ!



マルシェ出店に向けた
売れるブースづくり

[実践出店] 2月25日(水)

優先出店権(無料!) 参加特典!!

鹿児島市内の『よかど鹿児島』にて出店!!

セミナー講師紹介 鹿児島県よろず支援拠点コーディネーター



鹿児島県よろず支援拠点

田口 健太郎

たぐち けんたろう

自らをブランディングし集客するための広報全般が得意。広報戦略には強みのブラッシュアップやターゲットイングが必要。心に刺さるような広報手段をご提案します。



鹿児島県よろず支援拠点

西崎 千鶴

にしざき ちづる

事業の旗をたてる!!
売れつづける為のブランディングを! ネットと実店舗を繋げたECのブランディングや小さな会社のDX支援なども得意とする。



鹿児島県よろず支援拠点

鎌田 香

かまた かおり

「らしさ」を活かした店舗改善!!
ブランド設立から、店舗レイアウト・ディスプレイ改善・POP、企画から流通までブランドを総合的にプロデュースする。

【お申し込み】お電話またはQRコードよりお申し込みください



0994-32-1486

お問い合わせ 垂水市水産商工観光課商工業推進係 永山

QRコードからも
お申し込みいただけます

