

Ⅰ．事業評価総括表

(単位：円)

番号	措置名	補助事業の名称	補助事業者名又は間接補助事業者名	補助事業に要した経費	補助金充当額	備 考
1	地域活性化措置	たるみず特産品販路拡大支援事業	垂水市	10,725,000	4,600,000	

Ⅱ．事業評価個表

(単位：円)

番号	措置名	補助金事業名						
1	地域活性化措置	たるみず特産品販路拡大支援事業						
補助事業者名又は間接補助事業者名		垂水市						
補助事業実施場所		垂水市一円及び都市圏（首都圏・関西圏）						
補助事業の概要		垂水市が有する豊かな自然、食、人に注目し、都市圏での効果的な特産品販路拡大事業を行い、一過性とならない継続的な取り組みの業務委託に補助金を充当します。  委託内容 ・都市圏の飲食関係者や物流の責任者などと垂水市の生産者との交流について実施すること。 ・たるみず食材を広く普及させるための効果的な商談や販路拡大のためのキャンペーンなどについて実施すること。 1. バイヤー等による現地視察 2. 販路拡大キャンペーン 3. 商品開発						
補助事業に係る主要政策・施策と目標		垂水市まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年度～令和元年度)及び垂水市まち・ひと・しごと創生総合戦略アクションプラン 基本目標① 垂水市における安定した雇用を創出する 1. 既存産業の育成及び経営安定化の推進 ・地元企業の販路開拓を図るため、東京での市単独商談会を開催するとともに、商談相手のニーズ調査を踏まえた商談づくりを進めます。 目標：物産展等における商談件数 平成27年度から令和元年度 累計25 件						
事業開始年度		令和元年度		事業終了（予定）年度		令和元年度		
事業期間の設定理由								
補助金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度	令和2年度	
		商談成立 5件	シェフツアー1回あたりのレストランキャンペーン後の取引店舗数	成果実績	件	4		
				目標値	件	5		
				達成度	%	80.0%		
		評価年度の設定理由						
		垂水市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び垂水市まち・ひと・しごと創生総合戦略アクションプランの終期の翌年度に評価を実施。						
		補助事業の定性的な成果及び評価等						
		今回の販路拡大支援事業において、レストランキャンペーン実施目標であった5店舗を上回る8店舗の実績となり、たるみず特産品の効果的な販路拡大の成果があったと考えます。 また、レストランキャンペーン実施後の商談件数について、都市圏への送料が高額のため4店舗での取引に止まりましたが、今後も継続的な取引を行うことで、販路拡大が期待されます。 引き続き、当市の特産品の効果的な販路拡大に努めていく予定です。						
		評価に係る第三者機関等の活用の有無						
		有・垂水市まち・ひと・しごと創生総合戦略審議会 15名						
補助事業の活動指標及び活動実績		活動指標			単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
		レストランキャンペーン実施店舗	活動実績	店	-	-	8	
			活動見込	店	-	-	5	
			達成度	%	-	-	160.0%	
補助事業の総事業費等		平成29年度		平成30年度		令和元年度		備考
総事業費		0		0		10,725,000		
補助金充当額		0		0		4,600,000		
うち文部科学省分								
うち経済産業省分		0		0		4,600,000		
補助事業の契約の概要								
契約の目的		契約の方法			契約の相手方		契約金額	
特産品の販路拡大		随意契約（プロポーザル）			リニューアブル・ジャパン(株)（東京都港区）		10,725,000	
補助事業の担当課室		垂水市水産商工観光課						
補助事業の評価課室		垂水市水産商工観光課						